

Pressemitteilung

Mittelstand braucht strategisch klare Ausrichtung

S-UBG Veranstaltungsreihe: 160 Unternehmer/innen der Region trafen sich zum Austausch über „Wachstumsstrategien im Spannungsfeld von Globalisierung und Krise“

Krise erfordert mehr Kreativität und Innovation

Aachen/Mönchengladbach, 27. April 2009 – „Der deutsche Mittelstand muss sich jetzt strategisch klar ausrichten, um seine Finanzierung während der Krise zu sichern und danach weiter wachsen zu können.“ So lautete das Fazit einer Informations- und Diskussionsveranstaltung, die die S-UBG am vergangenen Donnerstag für den regionalen Mittelstand initiiert hatte. Rund 160 mittelständische Unternehmer/innen aus der Region Aachen, Krefeld und Mönchengladbach waren der Einladung der Aachener Beteiligungsgesellschaft ins Stadion im Borussia-Park, Mönchengladbach, gefolgt.

Innovation und Umdenken gefordert

Wie soll und kann sich der Mittelstand inmitten der aktuellen Krise positionieren? Das war die zentrale Frage des Abends, mit der der geladene Referent Professor Dr. Manfred Perlit, Gründer der Perlit Strategy Group, in den Abend einführte. Die Antwort sieht er in der klaren strategischen Ausrichtung und einer noch stärkeren Fokussierung auf stabile und zukünftige Märkte wie z. B. Senioren-Märkte. „Unternehmen müssen sich über dies hinaus fragen, wie sie den Kundeninteressen noch besser entsprechen können“, führte Perlit aus. Das gesamte Marktumfeld entstehe derzeit neu und erfordere somit ein verbessertes Innovationsmanagement. „Gefährlich ist das Verharren in den alten Denkmustern. Unternehmer/innen müssen kreativ werden. Je innovativer, desto höher die Renditesteigerung.“ Im internationalen Vergleich stehe Deutschland im Punkte Innovationskraft jedoch nur auf Platz neun hinter den USA, Großbritannien oder den skandinavischen Ländern. Für Deutschland als führende Industrienation mit sehr guten Technologien und großem Ideenpotenzial sei dies zu wenig.

Plattform für den Mittelstand

Die S-UBG ist als Private Equity-Investor in über 40 mittelständische Firmen der Region investiert. „Durch die enge partnerschaftliche Zusammenarbeit mit unseren Portfoliounternehmen wissen wir um die Probleme, die den Mittelstand heute bewegen“, sagte Horst Gier, Vorstandsmitglied der S-UBG. Mit ihrer Veranstaltungsreihe „Der Mittelstand bewegt sich“ will die S-UBG Portfolio- und interessierten mittelständischen Unternehmen eine Plattform zur Diskussion und Klärung von mittelstandsnahen Fragen bieten. Die erste Veranstaltung dieser Art fand 2007 mit den Schwerpunktthemen Börsengang und Nachfolge in Aachen statt.

Pressekontakt:

S-UBG AG
Humberto Duarte
Markt 45-47
D-52062 Aachen
Tel.: 0241 - 4 70 56 - 0
Fax: 0241 - 4 70 56 -20
duarte@s-ubg.de
www.s-ubg.de

VOCATO public relations
Corinna Bause / Verena
Bankamp
Bahnstr. 19
D-50858 Köln
Tel.: 02234 - 60 198 -19 / -15
Fax: 02234 - 60 198 -12
cbause@vocato.com
ybankamp@vocato.com
www.vocato.com

Über die S-UBG:

Die S-UBG Gruppe, Aachen, ist der führende Partner bei der Bereitstellung von Eigenkapital für etablierte mittelständische Unternehmen (S-UBG AG) und junge, technologieorientierte Start-ups (S-VC GmbH) in den Wirtschaftsregionen Aachen, Krefeld und Mönchengladbach. Die S-UBG AG investiert in Wachstumsbranchen; eine hohe Qualität des Unternehmensmanagements ist für die Beteiligungsgesellschaft ein maßgebliches Investitionskriterium. 1997 gründeten die Gesellschafter-sparkassen mit der S-VC GmbH einen eigenen „Early-Stage-Fonds“, um Start-up-Unternehmen zu finanzieren. 2007 kam der Seed Fonds Aachen hinzu, der das Angebot um Beteiligungskapital für technologieorientierte Unternehmensgründungen erweitert. Die S-UBG Gruppe ist derzeit an über 40 Unternehmen in der Region beteiligt und nimmt damit einen Spitzenplatz in der Sparkassen-Finanzgruppe ein. Weitere Informationen unter www.s-ubg.de.

Über Prof. Dr. Manfred Perlitz:

Professor Dr. Manfred Perlitz war viele Jahre Inhaber des Lehrstuhls „Internationales Management“ an der Universität Mannheim und ist Gründer der Perlitz Strategy Group – ein international tätiges Beratungsunternehmen für große und mittelständische Unternehmen in strategischen Managementfragen. Er ist Verfasser zahlreicher Publikationen. Weitere Informationen unter www.perlitz.com.